

STADT- GALERIE HAMELN

ECE



KEY FACTS



OBJEKTDATEN

Verkaufsfläche	ca. 19.000 m ²
Shops	ca. 85
Verkaufsebenen	3
Parkplätze	ca. 500
Besucherfrequenz (Ø/Tag)	14.654
Eröffnung	11.03.2008
Investoren	
Deutsche EuroShop AG	
Nachhaltigkeitszertifikat	
Bestandszertifikat der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB)	

WIRTSCHAFTLICHE ATTRAKTIVITÄT DER STADT

Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer	95.9
Zentralitätskennziffer	164.1

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2020



UNSERE STÄRKEN

Die Stadt-Galerie Hameln ist der lebendige Einkaufs- und Erlebnistreffpunkt für das Weserbergland. Architektonisch und städtebaulich fügt sich die Stadt-Galerie harmonisch in die von der Weser-Renaissance geprägte Hamelner Altstadt ein. Im Innenraum der Stadt-Galerie sorgt eine lichtdurchflutete Ladenstraße mit zwei glasüberdachten Atrien für ein angenehmes Ambiente.



IN BEST REACH

EINWOHNER IM EINZUGSGEBIET

330.965

EINWOHNER HAMELN

58.036

ANFAHRTSWEG

EINWOHNER

EINZUGSGEBIET



bis 5 Min.

19.610

im Kerneinzugsgebiet



5 bis 15 Min.

72.389

im Naheinzugsgebiet



15 bis 30 Min.

147.605

im Ferneinzugsgebiet

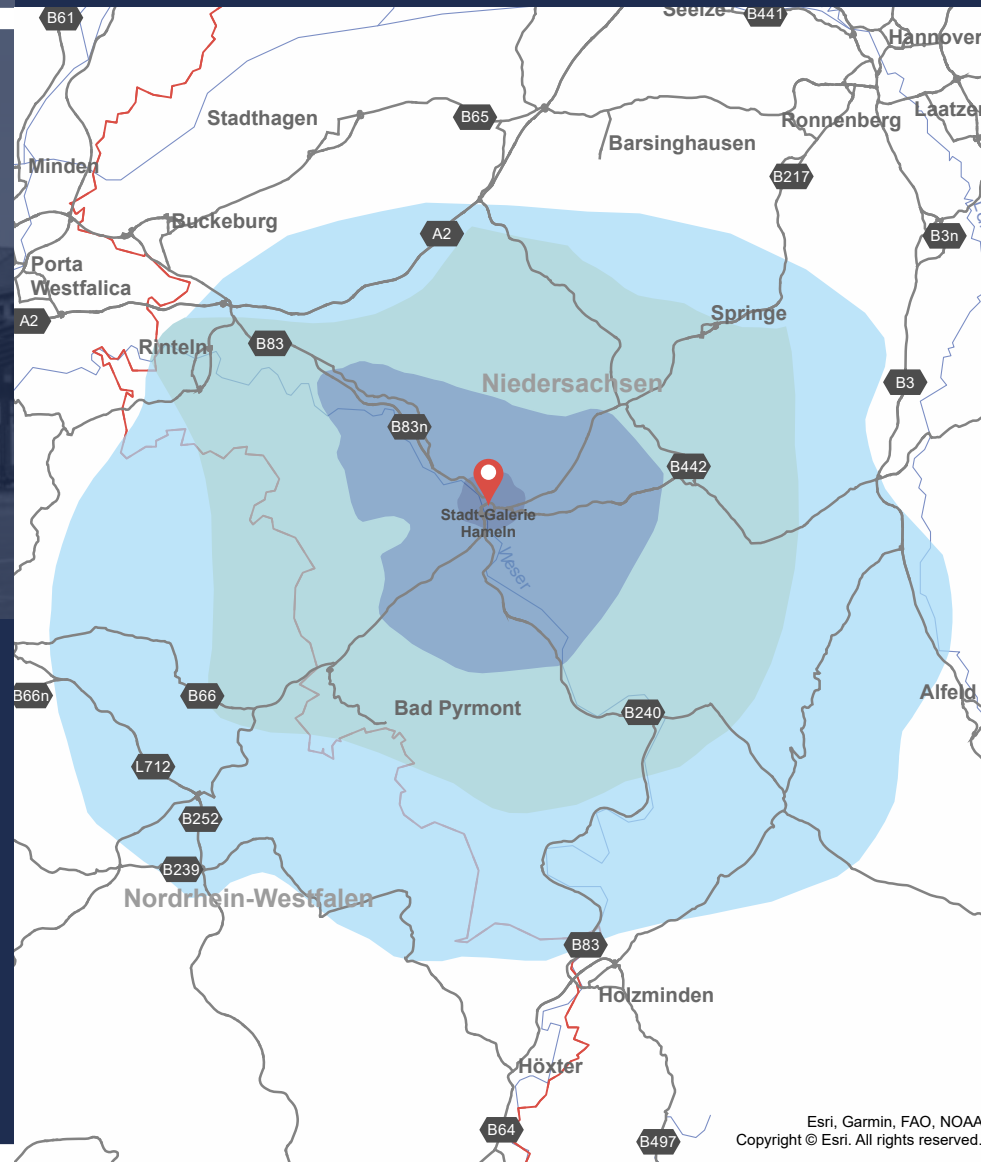


30 bis 45 Min.

91.361

im erweiterten Ferneinzugsgebiet

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2019



Esri, Garmin, FAO, NOAA
Copyright © Esri. All rights reserved.



● Fußgängerzone ● Stadt-Galerie Hameln

IN BEST LOCATION



DIE STADT-GALERIE HAMELN LIEGT ZENTRAL IM HERZEN DER HISTORISCHEN ALTSTADT UND IST DIREKT AN DIE FUßGÄNGERZONE ANGEBUNDEN.



Das Center verfügt über ein direkt angeschlossenes Parkhaus mit rund 500 Stellplätzen.



Mit dem Auto ist die Stadt-Galerie Hameln über die Bundesstraßen B 1, B 83 und B 217 sowie über den Innenstadtring sehr gut zu erreichen.



Vor der Galerie befindet sich die Zentrale Omnibus-Haltestellen mit 16 regionalen Bussen.

OUR CUSTOMERS

FEEL GOOD SHOPPER

23 %

CHARAKTERISTIK

- Genussvoll
- Shoppen als Belohnung
- Entspannt

GESCHLECHT

90 % Frauen



EINKOMMEN

Ø 2.154 €



EXPERIENCE SHOPPER

20 %

CHARAKTERISTIK

- Familienorientiert
- Shoppen als Gesamtpaket
- Qualitätsbewusst

GESCHLECHT

54 % Männer



EINKOMMEN

Ø 3.247 €



GOLDEN SHOPPER

20 %

CHARAKTERISTIK

- Routiniert
- Konservativ
- Offline

GESCHLECHT

61 % Männer



EINKOMMEN

Ø 2.221€



70 MIN

Ø VERWEIL-
DAUER



14.654

BESUCHER
PRO TAG



82 %

STAMMKUNDEN



96

EINZELHANDELSKAUF-
KRAFT



164

EINZELHANDELS-
ZENTRALITÄT

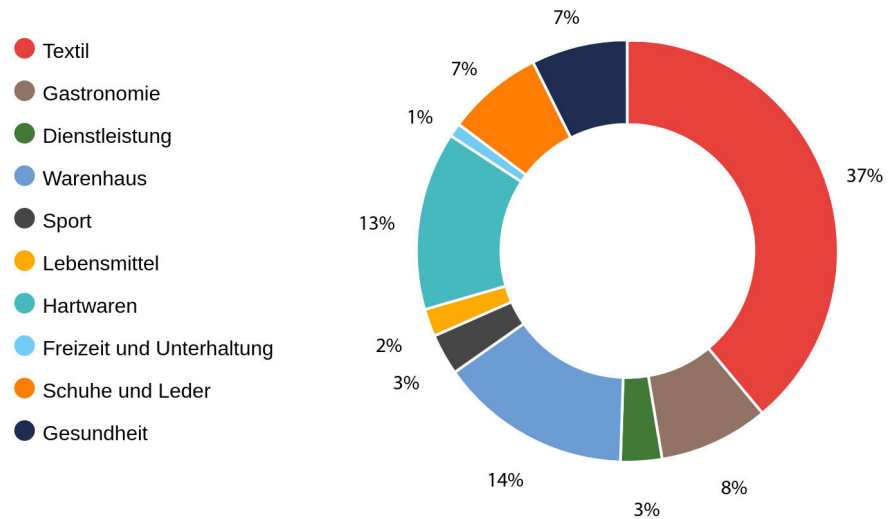
© Kantar TNS, 2017

Segmentierung von Kundengruppen auf Basis einer mit dem Marktforschungsinstitut Kantar TNS durchgeführten Studie, die demographische Daten mit Angaben über das Kaufverhalten verbindet. Auf dieser Grundlage, verknüpft mit Informationen aus den Kundenbefragungen, können centerspezifische Shopper-Typen identifiziert und passgenaue Angebote entwickelt werden.

www.ece.de/studien

SECTOR & TENANT MIX

BRANCHENMIX



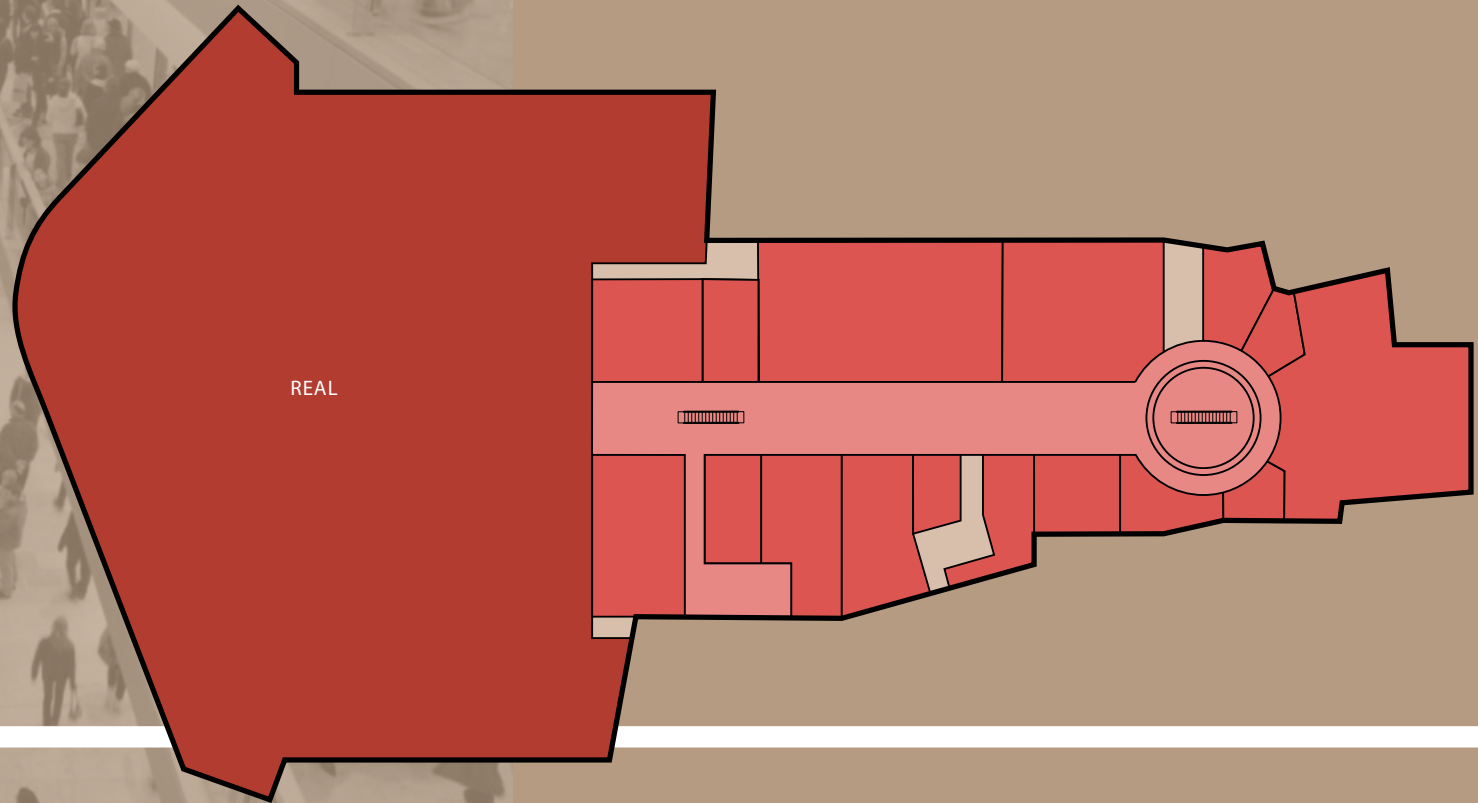
TOP-MIETER



FLOOR PLAN

UNTERGESCHOSS

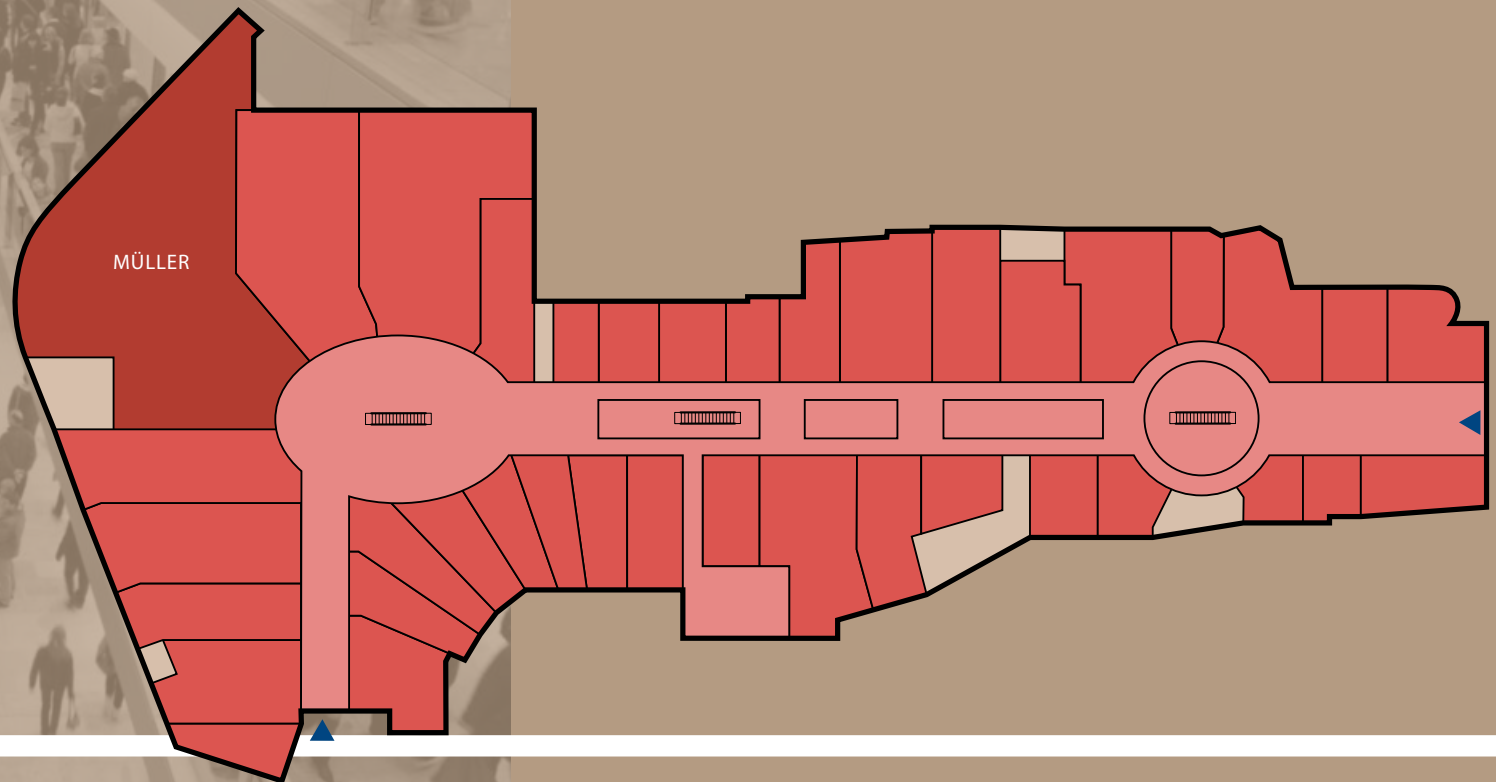
- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter



FLOOR PLAN

ERDGESCHOSS

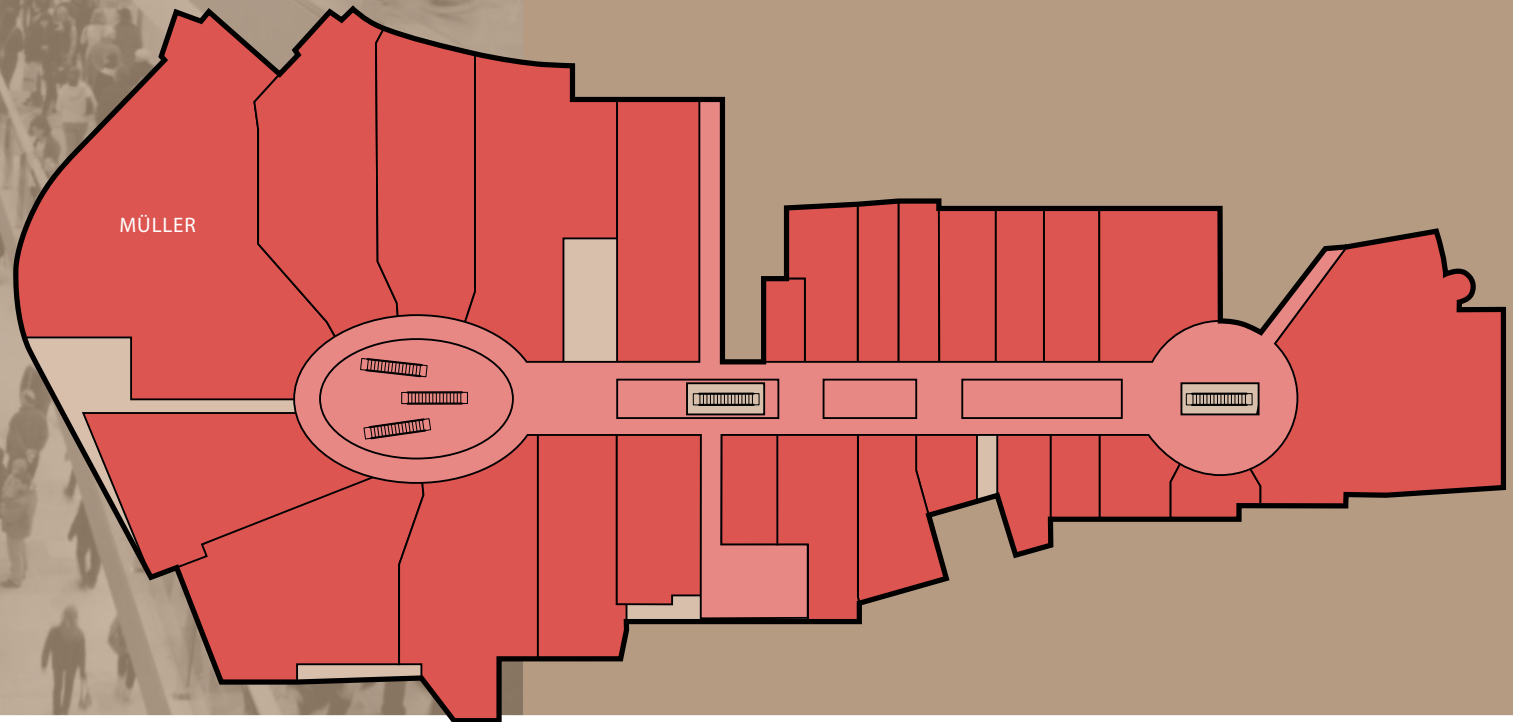
- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter
- ▶ Eingänge



FLOOR PLAN

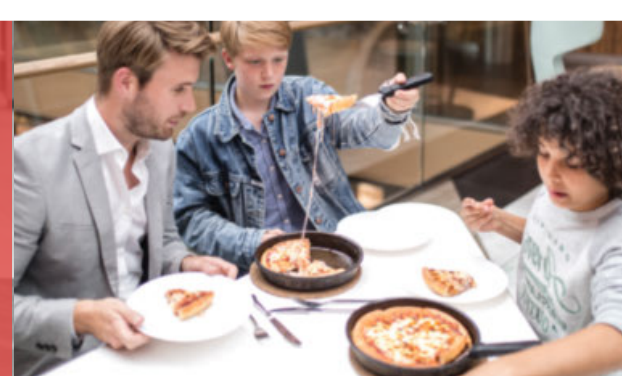
1. OBERGESCHOSS

- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter





THE PLACE TO BE





Stadt-Galerie Hameln

GET IN TOUCH

www.ece.com

IMPRESSUM

Inhaltlich verantwortlich: ECE Marketplaces GmbH & Co. KG, Heegbarg 30, 22391 Hamburg, www.ece.com

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Bei dieser Broschüre handelt es sich um eine Informationsbroschüre, sie stellt kein vertragliches Angebot dar. Die Angaben zum Einzugsgebiet und zur Verkehrsanbindung beruhen entsprechend den jeweiligen Hinweisen zum Teil auf Gutachten, Informationen und Programmen Dritter. Die entsprechenden Angaben und Abbildungen sind vor Veröffentlichung dieser Broschüre geprüft worden. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der den Auswertungen zugrundeliegenden Informationen und Methoden kann darüber hinaus nicht übernommen werden. Alle Angaben in dieser Broschüre haben den Stand 04.10.2023, zwischenzeitliche Änderungen sind möglich.

ECE MARKETPLACES

Als langfristiger Partner erschaffen wir Shopping-, Arbeits- und Wohnwelten am Puls der Zeit, die Menschen begeistern, inspirieren und ihnen Räume zur Entfaltung bieten. Dabei denken wir stets einen Schritt voraus, bringen unterschiedliche Nutzungsarten unter ein Dach und setzen mit unseren innovativen Serviceleistungen neue Standards in der Immobilienwelt.



33,3 Mrd. €

ASSETS UNDER
MANAGEMENT



200

CENTER IM
MANAGEMENT

€ 22,7 Mrd.

EINZELHANDELSUMSATZ
IN DEN CENTERN



7 Mio. m²

VERKAUFSFLÄCHE



rund 4 Mio.

BESUCHER
PRO TAG

CREATING SPACE.
INSPIRING PEOPLE.